



PROGRAMA PUENTE DE VIDA

CAMPAÑA INTEGRAL DE SALUD EN PISCO - ICA

Denominación

Campaña Integral de Salud – Provincia de Pisco – Departamento de Ica
--

Fecha de realización

Del

11	11	2011
----	----	------

Al

13	11	2011
----	----	------

Ubicación

Departamento	Provincia	Distrito	Lugar
Ica	Pisco	Paracas	Posta Santa Cruz

Población estimada

1,500

Población estimada a beneficiarse

800

Descripción del Evento

Pisco es una ciudad del centro-sur del Perú, capital de la Provincia de Pisco (Departamento de Ica), situada 290 km al sudeste de Lima a orillas del mar Peruano, al sur de la desembocadura del río Pisco.

La ciudad comprende tanto el pueblo, conocido como *Pisco pueblo* como el puerto y el malecón, conocidos como "*Pisco playa*". Actualmente cuenta con actividad industrial

desmotadora de algodón y algunas otras industrias relacionadas con la harina y aceite de pescado, textiles, chocolates, guano de las islas, etc.

Desde hace unos tres años atrás, por iniciativa de nuestra Directora Srta. Marita Benavides, venimos trabajando en el distrito de Santa Cruz, mediante la realización de campañas medicas integrales que incluyen atención medica, intervenciones quirúrgicas y entrega de medicamentos e insumos de manera gratuita.

Para el logro de los objetivos programados contamos con la participación de instituciones que colaboran

Instituciones que intervinieron

Empacadora y Procesadora Huamaní S.A.C.

Empresa privada dedicada al procesamiento y exportación de la uva, comprometida con la salud de sus trabajadores y la comunidad dentro de su jurisdicción , actualmente involucrada en los proyectos que conllevan a una mejor calidad y preservación del medio ambiente

Municipalidad de Paracas

Institución pública encargada del gobierno y de la administración del territorio de Paracas para el Mejoramiento de la Calidad de Vida de la Población administrando con Eficiencia los Servicios Públicos municipales, en armonía con las Políticas Nacionales y Regionales para mantener el orden en todos los aspectos de la Vida de la Población, con esfuerzo y transparencia.

AmeriCares

AmeriCares es una organización americana sin fines de lucro, que brinda ayuda humanitaria y proporciona una respuesta inmediata y alivio en zonas de desastre, asimismo brinda apoyo a los programas humanitarios de asistencia a largo plazo, para todas las personas en todo el mundo, sin distinción de raza, credo o ideas políticas.

Puesto de Salud de Santa Cruz

Establecimiento de atención ambulatoria, perteneciente al Ministerio de Salud, localizado en determinada área geográfica de fácil accesibilidad y que presta servicios a la población de un área que no excede los 20.000 habitantes.

Asociación Vida Perú

Institución sin fines de lucro dedicada a brindar ayuda a organizaciones de salud con el objetivo de canalizar eficientemente donaciones medicas provenientes del exterior así como coordinar proyectos de desarrollo con la finalidad de apoyar a la población más necesitada de nuestro país.

Aportaciones de cada Institución

Empacadora y Procesadora Huamaní S.A.C.-Colaboró en cooperación con las empresas Altar Produce Perú S.R.L., Servicios Agrícolas Huamani S.A.C., Compañía Santa Fe de Lanchas, cubriendo los gastos de transporte, alimentación, hospedaje, medicinas y bono de participación de los médicos participantes.

Municipalidad de Paracas -Colaboró con la seguridad durante la campaña, disposición de unidades de Serenazgo y transporte de la comunidad.

AmeriCares – En coordinación con la Asociación Vida Perú, colaboró mediante el suministro de medicinas, insumos y equipos médicos de gran valor enviados desde los Estados Unidos de Norte América.

Puesto de Salud Santa Cruz – Brindó las instalaciones debidamente acondicionadas con los servicios de luz, agua y equipos, así como la disponibilidad de parte de su personal médico y técnico.

Vida Perú – Participó con el apoyo del personal médico y logístico, así como la implementación de una farmacia, durante la campaña, para la entrega gratuita de medicamentos, a los pacientes atendidos durante el evento. Se responsabilizó de la coordinación en cooperación con la Empacadora Huamaní.

Personal médico que intervino



Dr. José Untama



Dra. Monica D'Uniam

<i>Nombre</i>	<i>Especialidad</i>	<i>Institución</i>
• José Untama Medina	Cirugía general	Vida Perú
• Walter Jáuregui	Pediatría	Vida Perú
• Edgar Ruiz Semba	Medicina Interna	Vida Perú
• Mónica D'Uniam	Medicina general	Invitada
• Evelin Blas Llontop	Pediatría	Vida Perú
• Evelyn Paripancca	Oftalmología	Invitada
• José Luis Sullón	Optometría	Vida Perú
• Roxana Rodríguez Ramos	Odontología	Vida Perú
• Lily Ascencios Trujillo	Odontología	Vida Perú
• Víctor Gutierrez	Ginecología	Vida Perú
• Lissette Echevarría	Obstetra	Vida Perú
• Luisa Martínez de Untama	Lic. Enfermería	Vida Perú



Lic. Luis Sullón



Dra. Evelyn Paripancca

EVALUACIÓN

Fecha de salida

Salimos el día viernes 11 de noviembre de las instalaciones de Vida Perú, en la camioneta de la Asociación, el personal encargado de la logística de la actividad.

Josefina Silva, Pedro Soriano, Valeriano Silva y Jessica Oliver.

Hora

La hora de salida estuvo contemplada para las 10:00 a.m.

Detalles del desarrollo de la campaña

La campaña se realizó en el Puesto Médico de Santa Cruz, habiéndose atendido un total de en las diferentes especialidades e intervenciones consideradas, con apoyo de profesional de enfermería, obstetricia y personal de apoyo del puesto.

Medicina Interna	158 atenciones
Medicina General	144 atenciones
Pediatría	226 atenciones
Ginecología	64 atenciones
Obstetricia	44 atenciones
Oftalmología	159 atenciones
Optometría	92 atenciones
Cirugía consultas	28 atenciones
Cirugía – Procedimientos	15 atenciones
Atención en tópico	17 atenciones
Odontología	192 atenciones
Fluorizaciones	134 atenciones
Exodoncias	64 atenciones

Incidentes desarrollados en la campaña

Tuvimos algunos inconvenientes que no estuvieron a nuestro alcance, como la presencia de lloviznas, falta de luz eléctrica y escasez de agua, sin embargo no fue motivo para que se dejara de atender, se trataron de solucionar a la brevedad.

Movilidad (Comentarios)

El transporte se realizó a través de la agencia Soyuz en el servicio especial que ellos tienen BIP Perú bus los horarios de salida son

Lima a Ica

3:30 a.m., 5:30 a.m., 6:30 a.m., 8:30 a.m., 11:30 a.m., 1:30 p.m., 3:30 p.m., 5:30 p.m.

Ica a Lima

2:30 a.m., 5:30 a.m., 6:30 a.m., 10:00 a.m., 12:00 p.m., 2:00 p.m., 3.30 p.m., 5:30 p.m.

Reservas Lima: (01) 205-2370 (anexo 218)

Reservas Ica: (056) 224-743

www.soyuz.com.pe.

La calidad del servicio fue buena y confortable.

Hospedaje (Comentarios)

- Los participantes del evento se hospedaron en el Hostal Turístico Mar Azul a 15 minutos del lugar en donde se realizó la campaña médica.
- El Hostal se encontraba muy cerca de la playa
- Las habitaciones fueron relativamente confortables, no se contaba con servicio de teléfono en el cuarto.
- No se cuenta con horno microondas para calentar la comida de los médicos que llegaron en la noche.
- No siempre se encontró agua caliente, se tenía que coordinar con el personal de administración.
- No llevan bien el control de las personas que se hospedan en el hotel, no dan razón en que habitaciones se encuentran.

Alimentación (Comentarios)

- Desayuno: estuvo incluido en el costo del hospedaje (Desayuno continental que consistió en un jugo de piña o papaya, dos panes franceses pequeños, mantequilla, mermelada y un café o infusión, adicionalmente si se deseaba se incluían dos huevos fritos pero era por cuenta de cada persona, el costo de los huevos fritos era de dos soles.
- Almuerzo: Se realizó en la empacadora, en esta oportunidad nos dieron un sitio preferencial aparte del personal obrero que trabaja y toma sus alimentos en el comedor, el almuerzo del día viernes consistió en filete de pescado con arroz, papas fritas y ensalada, sopa de pollo con refresco de gaseosa se sirvieron uvas de la estación.
- Cena: La cena del día viernes consistió en sopa de espárragos, lomo saltado, una infusión
- El almuerzo del día sábado durante la campaña consistió en un tiradito de pejerrey, arroz con pato, uvas de la estación y refresco de piña.
- La Cena del día sábado consistió en pollo frito con arroz y ensalada, una infusión y keke.

Fecha de Regreso

13	11	2011
----	----	------

Hora

04:00 p.m

Conclusión de la evaluación

- Tuvimos una mayor convocatoria por parte de la población, la cual acudió masivamente a la campaña.
- Se realizaron 1337 atenciones entre niños y adultos.
- Las atenciones se realizaron en los ambientes nuevos y antiguos de la Posta, la cual nos brindó como siempre todo su apoyo incondicional, contando además con el personal que labora en la misma.
- Contamos igualmente con el apoyo del personal de Serenazgo quien nos brindó la seguridad respectiva.
- Se determinó la existencia de un buen grupo de enfermedades laborales, debido a la actividad ganadera y agrícola propia de la zona, como por ejemplo, la presencia de lumbalgia y artrosis.
- La población quedó satisfecha y agradecida por todo el apoyo brindado.
- Se hicieron atenciones de corte de cabello a los niños que esperaban atenderse.
- Por parte de la Posta de Salud aprovecharon la convocatoria para realizar vacunaciones a niños y mujeres en edad fértil.
- Se contrató un show artístico que amenizó la tarde y sirvió de entretenimiento para los niños y adultos que asistieron a la campaña.

Alcances y Proyecciones a futuro:

Se estima para el próximo año realizar una mayor cantidad de atenciones, para ello se van a establecer dos puntos de atención, la Posta de Salud y las instalaciones de la Empacadora en donde se atenderán los casos especiales del personal del fundo y sus familias, las especialidades que podrían atenderse en el Fundo serian de medicina Interna, Medicina General, Pediatría, Oftalmología, Optometría.

De igual manera se podrían realizar charlas preventivas de planificación y control de la natalidad por el alto índice de niñas embarazadas que existe.

Se coordinaría con la Empacadora para ver las fechas que estarían disponibles para la ejecución de la campaña.

Se quedo en coordinar con la Municipalidad para el apoyo respectivo con personal y carpas, así como el transporte interno, de igual manera los agradecimientos interinstitucionales y reconocimientos a nuestros médicos.

Para el 2012 se espera realizar dos campañas medicas (una preventiva y otra integral) a fin de satisfacer la demanda de la población en esa zona.

Finalmente es oportuno mencionar y agradecer a la Empacadora Huamani quien congreo a las empresas (Altar Produce Perú S.R.L., Servicios Agrícolas Huamani S.A.C., Compañía Agroindustrial Santa Fé de Lanchas) las cuales participaron cubriendo parte de los gastos de transporte y gestión, necesarios para el éxito de la actividad.

Elaborado por

Jessica Oliver Luna

Participó en la campaña

Sí

Fecha

14	11	2011
----	----	------

Evidencia Fotográfica:

