



PROGRAMA PUENTE DE VIDA

CAMPAÑA MÉDICA EN SULLANA – PIURA

Denominación

Campaña Médica en Sullana- Piura

Fecha de realización

Del

26	08	2011
----	----	------

Al

28	08	2011
----	----	------

Ubicación

Departamento	Provincia	Distrito	Lugar
Piura	Sullana	Querecotillo Huangalá Marcavelica	-Centro de Salud – Clas Querecotillo -Puesto de Salud y Colegio en Huangalá -Puesto de Salud en Marcavelica

Población beneficiada

1800 atenciones

Desarrollo de la campaña

El día viernes 26 de agosto salimos vía LAN Perú a las 03:30 de la madrugada de Lima con destino a la ciudad de Piura, la delegación conformada por un grupo de médicos y personal de Vida Perú en coordinación con los representantes de la organización CNCJ- PERU quienes tuvieron que viajar dos horas después de nosotros por una confusión con sus pasajes en la aerolínea, inmediatamente que llegamos al aeropuerto fuimos recibidos por una delegación que nos transportó a Sullana, dirigiéndonos primero al hostel el Churre para instalarnos en nuestras habitaciones y alistarnos para salir con destino a Querecotillo donde ya nos esperaba la población, antes de partir nos llevaron a tomar desayuno en donde nos recibió el Alcalde y las principales autoridades de la CNCJ-PERU además de otras organizaciones colaboradoras, posteriormente a los saludos, nos dirigimos rumbo a la posta para iniciar las atenciones.



Desayuno en Querecotillo con el Alcalde y los representantes de CNCJ-PERU.



Al llegar a Querecotillo, la gente estaba desesperada por la atención debido a que los habían citado desde muy temprano y los dirigentes no se encontraban, no tuvimos mucho apoyo logístico por lo que todo el grupo de médicos y personal de apoyo antes de comenzar a atender tuvimos que desempacar todas las cosas para comenzar la atención, a pesar de que se tenían los ambientes no se encontraban acondicionados por lo que las atenciones comenzaron a las 9:30 en lugar de las 8:30 como se tenía previsto.



Contamos también con el apoyo del personal de la Asociación Tierra y Ser, quienes nos apoyaron en la dispensación de medicamentos y el armado de la farmacia, asimismo con el apoyo de un odontólogo del puesto de Querecotillo.

Público haciendo cola para atención.



La atención en Querecotillo se extendió hasta las 6:30 p.m terminando de atender y entregar los medicamentos a todas las personas que habían sido empadronadas del lugar además de otras de la comunidad que se enteraron de las atenciones ese mismo día, a todos se les obsequió un cepillo de dientes como regalo en farmacia.

Entrega de medicamentos con receta.

El sábado 27 de agosto nos dirigimos al distrito de Huangalá, (Anpbao) en donde de igual manera fuimos recibidos por los coordinadores del sector asignados ese día para apoyar en la campaña, en esta oportunidad la actividad se realizó en las instalaciones del colegio y la posta de Huangalá, tuvimos el apoyo del personal enviado por la municipalidad quienes nos ayudaron en la instalación de la farmacia y los consultorios médicos, asimismo contamos con el apoyo de un químico farmacéutico, odontólogo y personal de enfermería que se encargaron de dictar charlas de higiene bucal con el material que habíamos llevado



Pacientes haciendo cola para atenderse en los consultorios instalados.

El domingo 28 de agosto nos trasladamos a Marcavelica en donde atendimos en todas las especialidades, de igual manera destacaron las atenciones en oftalmología en donde se encontraron algunos casos para ser operados de cataratas posteriormente, e igual forma contamos con la participación de los coordinadores de cada grupo encargado, en esta oportunidad se realizaron las operaciones de pterigio a los pacientes que habían sido citados los días anteriores.





Personal de apoyo en triaje.

INSTITUCIONES QUE INTERVINIERON

1.-

ASOCIACIÓN VIDA PERÚ

(Institución sin fines de lucro dedicada a brindar ayuda a organizaciones de salud con el objetivo de canalizar eficientemente donaciones médicas provenientes del exterior (AmeriCares y Vida Usa), así como coordinar proyectos de desarrollo con la finalidad de apoyar a la población más necesitada de nuestro país)

Personal de contacto

Nombre	Teléfono	Correo	Cargo
Jessica Oliver Luna	4402883	j.oliver@vidaperu.org	Gerente de operaciones
Josefina Silva Pasache	4402883	j.silva@vidaperu.org	Asistente

Aportaciones

- Staff de médicos y personal logístico.
- Implementación de una farmacia durante los 03 días de campaña, para la entrega gratuita de medicamentos.
- Medicamentos para las atenciones.
- Coordinación logística antes y durante la campaña.
- Insumos médicos para atenciones
- Papelería de control

**COORDINADORA NACIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES
DE COMERCIO JUSTO DE PERU**

El Comercio Justo es un movimiento de concertación económica, social y política de alcance internacional, cuya filosofía lleva a fomentar un sistema alternativo de relaciones de confianza entre consumidores y pequeños productores organizados, quienes individualmente y de manera conjunta suscriben los condicionamientos de un desarrollo sostenible.

El Sistema de Comercio Justo es un conjunto de:

- a. Productores organizados y certificados (sello FLO u otro sello)
- b. Trabajadores y trabajadoras de las unidades productivas
- c. Comerciantes con sello de Comercio Justo
- d. Iniciativas nacionales de comercio justo;
- e. Consumidores, todos ellos comprometidos con el propósito de operar en un espacio transaccional que permite obtener beneficios mutuos compensatorios.

La Organización de pequeños productores de Comercio Justo es una asociación de carácter privado que agrupa a pequeños productores debidamente acreditados con sello FLO u otro sello de Comercio Justo, con el fin de participar de los beneficios generados por el Sistema de Comercio Justo.

2.-Personal de contacto

Nombre	Teléfono	Correo
Luis Suárez (Secretario Ejecutivo CNCJ-PERU	--	--

Aportaciones de CNCJ-PERU

- Apoyo financiero en coordinación con FOS Solidaridad Socialista de Bélgica, Junta Nacional del Café y seis organizaciones integrantes de Repeban y Cepibo para cubrir lo siguiente :

- Pasajes y traslados desde Lima por Lan Perú.
- Hospedajes en el Hostal el Churre

Dirección : Transv. Tarapacá No. 501
Telefax: (073) 507006 – 507016
Sullana - Perú

- Alimentación y refrigerios durante la campaña.
- Transporte interno desde el hostal hasta los lugares escogidos para la realización de las campañas en los tres distritos.

ESPECIALIDADES QUE SE PRACTICARON

• Medicina general
• Pediatría
• Odontología
• Optometría
• Medicina Interna
• Oftalmología
• Farmacia

EVALUACIÓN

INCIDENTES DESARROLLADOS DURANTE LA CAMPAÑA

- Los coordinadores de la CNCJ-PERU tuvieron que viajar posteriormente por haberse presentado un inconveniente con los pasajes, los cuales fueron sobre vendidos.
- La organización por parte de los representantes de cada grupo no fue eficiente debido a la falta de experiencia en la realización de campañas de este tipo.
- No tuvimos colaboración por parte de la población, no se respetaban las colas por lo que teníamos que tener a una persona controlando constantemente.
- Se observó mucha pobreza en las vestimentas y calzado de la mayoría de los participantes.
- Hubieron muchos pacientes de la tercera edad que presentaban problemas de presión arterial así como dolores de espalda a consecuencia de las labores realizadas durante la jornada de trabajo.
- Se tuvieron bastantes casos de parasitosis ocasionados por problemas de falta de agua potable en la zona. Asimismo se observó problemas dermatológicos a consecuencia de las altas temperaturas registradas y la falta a los accesos a los servicios higiénicos.
- Asimismo se detectaron regular pacientes con problemas oculares como consecuencia de la excesiva exposición al sol.

El link publicado en la web por la CNCJ-PERU: <http://comerciojusto.pe>

Movilidad (Comentarios)

- Los participantes, viajaron en las aerolíneas de Lan Perú, aprovechándose las ofertas que se están ofreciendo para promocionar el turismo en la zona. El transporte interno se realizó en una Van alquilada por la CNJ-PERU.
- El retorno fue de la misma manera, debiendo de abordar el avión a las 20:30 p.m para llegar a Lima a las 22:00 p.m.
- La calidad del servicio fue buena y confortable, el avión demoró al salir estuvo totalmente lleno.

Hospedaje (Comentarios)

- Los hospedajes se realizaron en el Hostal El Churre el cual cuenta con ambientes adecuados para el descanso de los huéspedes, asimismo se tiene servicio de internet, cuenta con un pequeño restaurante, la atención fue medianamente regular. El costo del hospedaje fue asumido por la CNJ-PERU.

Alimentación (Comentarios)

- Se degustaron pocos platos típicos de la zona, terminando con un pollo a la brasa el cual fue del agrado de los participantes.

MEDICINAS UTILIZADAS EN LA CAMPAÑA

MEDICAMENTO	CANTIDAD	PRECIOS
Sulfato ferroso 75mg/5ml jarabe x 180ml	Frasco	50
Ranitidina 300mg tabletas	Tabletas	500
Amoxicilina 500mg	Tabletas	1000
Diclofenaco 50mg (Syfen-50)	Tabletas	200
Diclofenaco 75mg	Ampollas	200
Hidroxido de aluminio	Frasco	50
Ibuprofeno 400mg	Tabletas	1000
Albendazol 200mg	Tabletas	500
Ciprofloxacino 500mg	Capsulas	700
Metronidazol 500 mg	Tabletas	200
Fluconazol 150 mg	Capsulas	100
Clotrimazol crema al 1% x 20mg	Tubo	50
Mebendazol 100mg/5ml suspensión x 30ml	Frasco	100
Complejo B jarabe x 120 ml	Frasco	50
Complejo B capsulas	Capsulas	600
Azitromicina 500mg caja x 3 unid.	Capsulas	300
Claritromicina 500 mg	Tabletas	500
Dexametasona sodico 4m/2ml solución iny.	Ampollas	200
Fluor	Frasco	1
Omeprazol 20 mg	Capsulas	500
Dexametasona amp.	Ampollas	50
Naproxeno 550 mg	Tabletas	500
Dicloxacilina 500 mg.	Tabletas	200
Hidrocortisona 1%	Tubos	50
Paracetamol	Gotas	50

INSUMOS MÉDICOS UTILIZADOS EN LA CAMPAÑA

Nro.	PRODUCTO	CANTIDAD
1	Agujas dentales largas	50
2	Riñoneras plásticas	2
3	Gasa, caja x 100	3
4	Guantes de examen, cajas x 100	02
5	Jeringa 10ml, bolsa x 15	2
6	Mascarillas descartables, caja x 50	1
7	Bajalenguas, caja x 600	1
8	Algodón en bolitas, bolsa x 200	1
9	Alcohol medicinas, frasco	5
10	Lidocaína en cartuchos	150
11	Safeblon solución al 1.5%, botella	1
12	Mascarillas quirúrgicas descartables, bolsa x 10	2
13	Aplicadores de algodón, caja x 50	1
14	Esponjas de gasa, 10 cm. X 10 cm. Bolsa x 22	1
15	Vendas elásticas	24
16	Vendas de tela	8

FORMATOS IMPRESOS

No	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Talonarios de recetarios x 50 juegos	04
2	Carnet dental unidades	200
3	Talonarios hojas HIS x 50	1

Conclusión de la evaluación

- Las atenciones médicas llegaron a 1,800 con la participación de los médicos, personal de apoyo y residentes que colaboraron durante los tres días de campaña en cada uno de los lugares escogidos.
- La mayoría de los pacientes, presentaron problemas dérmicos y estomacales así como los ocasionados por la parasitosis y la desnutrición, entre otros.
- La desnutrición y la falta de agua potable son los condicionantes principales de las patologías observadas en la zona.
- La dotación de medicinas e insumos médicos por parte de Vida Perú, cubrió la demanda en las diferentes especialidades.
- La población quedó satisfecha y agradecida deseando que se realicen mas actividades de ayuda social similares, sobre todo por la entrega gratuita de medicamentos.
- Se atención oftalmológica fue muy considerada por las atenciones que se hicieron, los equipos y sobre todo por la captación de pacientes aptos para ser

considerados en el programa de ayuda para las operaciones de catarata el cual se estaría coordinando para ser realizado próximamente.

- La participación de la CNJ-PERU fue importante para cubrir todos los gastos que demanda la realización de esta actividad.
- Debido a la gran demanda obtenida durante el primer día, se tuvo que comprar algunas medicinas faltantes para cubrir las atenciones del último día considerado en Marcavelica.

Elaborado por

Jessica Oliver Luna

Participó en la campaña

Sí

Fecha

30 08 2011

Fotos tomadas durante la campaña



Familia en Querecotillo en el consultorio de Pediatría con la Dra. Evelyn.



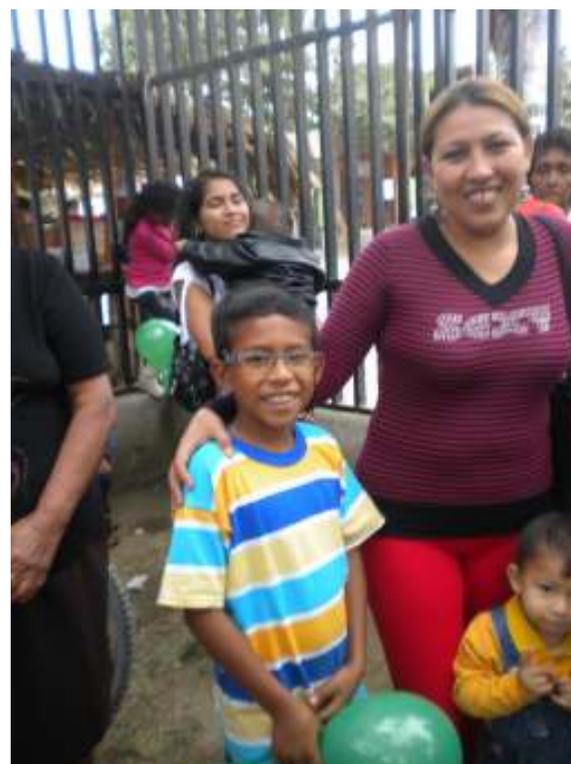
Atenciones en medicina general, doctores de la posta de salud.



Atenciones oftalmológicas durante la campaña.



Recojo de medicamentos al término de la campaña.



Dirigentes de la CNCJ-PERU con personal de Vida Perú.



Familias felices el ultimo día al termino de la actividad.



Niño recibiendo donación de cepillo dental después de la charla.

