



INFORME
XXII CAMPAÑA MÉDICA
SANTA CRUZ DE PARACAS

8 y 9 de noviembre 2025





DATOS GENERALES

- ✓ **Lugar:** Santa Cruz de Paracas
- ✓ **Locación:** I.E. N° 22716 "Carlos Noriega Jiménez" (Inicial, Primaria, Secundaria)
- ✓ **Fecha:** 8 y 9 de Noviembre de 2025
- ✓ **Horario:** 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

AUSPICIADORES

Fondo Social



MINSUR

ORGANIZADORES



MUNICIPALIDAD DE
PARACAS



Resumen de Atenciones y Alcance

Durante la campaña médica, llevada a cabo los días 8 y 9 de noviembre, se logro el objetivo, al superar las proyecciones iniciales, logrando atender a 935 personas. Este logro refleja nuestro compromiso conjunto para con la población, al ofrecer un servicio de salud integral completo y la entrega de medicamentos gratuitos inmediatamente después de la consulta médica.

Detalle de atenciones

Servicio	08/11/2025	09/11/2025	Total
Triaje	550	385	935
Medicina General / medicina interna	316	274	590
Pediatría	202	163	365
Ginecología	83	62	145
Obstetricia	31	15	46
Dermatología	90	86	176
Odontología	362	172	534
Optometría	412	291	703
Psicología	71	45	116
Ecografía	77	78	155
Farmacia	524	360	884
Total atenciones	2,718	1,931	4,649

Total Lentes Entregados

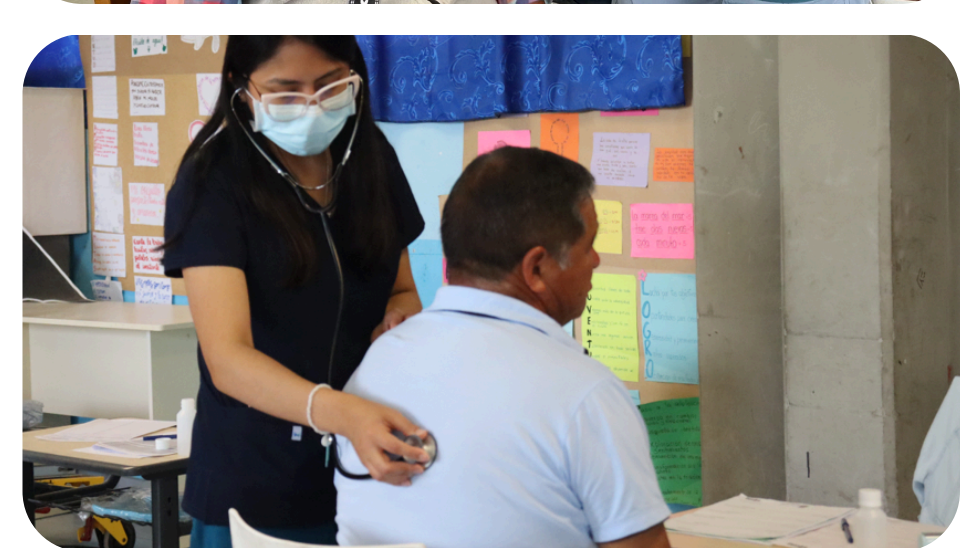
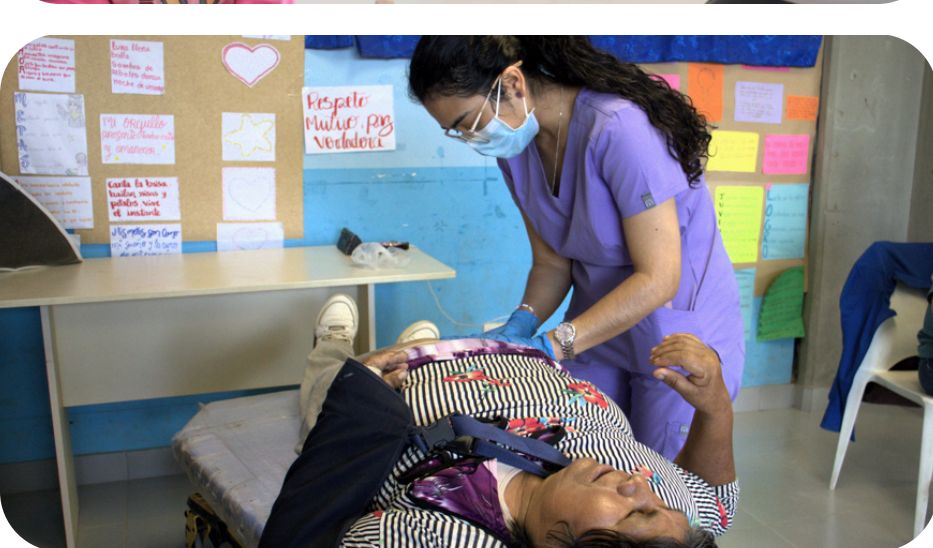
991

ESTRATEGIAS SOCIALES Y PREVENCIÓN

La campaña médica fue más allá de la atención clínica, sino también integró programas sociales y de educación que impactan directamente en el bienestar familiar y ambiental.

ESTRATEGIA	ACCIÓN CLAVE	IMPACTO
Prevención de Violencia Responsable: MINSUR	Programa Aurora (MINDIS) brindó charlas desde las primeras horas.	Sensibilización de familias sobre la prevención y atención de la violencia familiar y cómo denunciarla.
Educación Ambiental Responsable: MINSUR	Shows Infantiles Educativos con temática de cuidado marino (Sernanp)	Sensibilización y educación de los niños sobre la importancia de no contaminar el mar, promoviendo una cultura de conservación desde temprana edad.
Salud Pública Responsable: TPP y Centro de Salud Santa Cruz de Paracas	Tamizaje de Anemia y Vacunación.	Cobertura de esquemas de inmunización y detección temprana de desnutrición en niños.





SALUD BUCAL: ODONTOLOGÍA

El servicio de Odontología fue fundamental, brindando más de 500 atenciones con un equipo de especialistas y la tecnología adecuada para garantizar la calidad y seguridad de las intervenciones.

Servicio	Implementación	Impacto
Equipo Especializado	Participación de 7 Odontólogos Especialistas (voluntarios).	Aseguró la capacidad de atender una alta demanda y realizar procedimientos complejos con experiencia.
Atención Integral	Intervenciones variadas que incluyeron desde Fluorizaciones y Limpiezas hasta la Recuperación de piezas dentales	Se priorizó salvar el diente, pero también se realizaron Extracciones Complejas de piezas que ya no eran recuperables.
Calidad de Servicio	Uso de Equipos Odontológicos Portátiles de Última Generación.	Permitió recrear un consultorio dental funcional en campo, garantizando la esterilización y la calidad de los procedimientos.

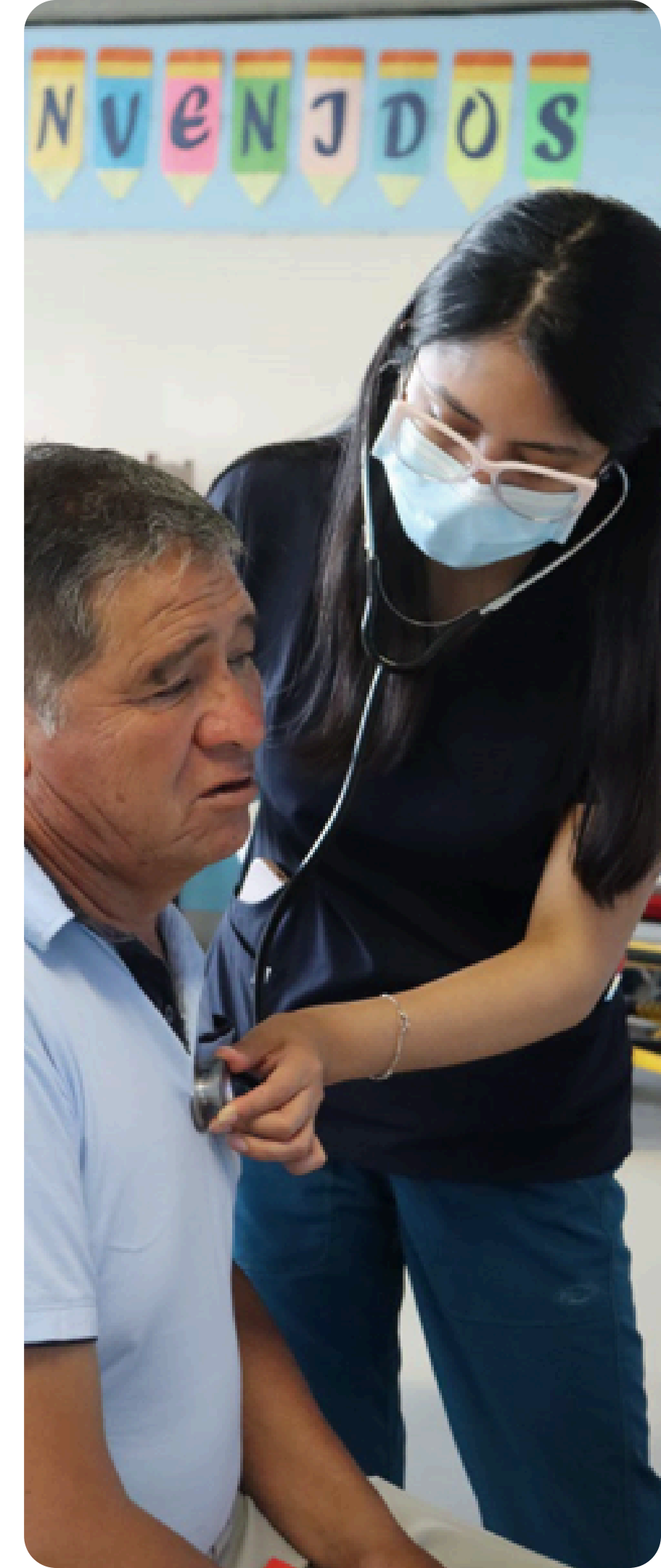


COMPROMISO INSTITUCIONAL

Comprometidos con la población, se realizaron las siguientes donaciones a las instituciones locales:



DONACIÓN	INSTITUCIÓN BENEFICIADA	OBJETIVO
2 Sillas de Transporte	Centro de Salud de Santa Cruz de Paracas	Facilitar el recibimiento y traslado seguro de pacientes al establecimiento.
2 Botiquines de Primeros Auxilios	I.E. N° 22716 "Carlos Noriega Jiménez"	Garantizar la atención inmediata de emergencias menores en el colegio; Así mismo, de dejo una dotación de reposición, con el fin de asegurar que los botiquines permanezcan operativos durante el ciclo escolar.



Conclusiones

Impacto y Cobertura:

La campaña médica de dos días impactó positivamente la vida de más de 900 personas y totalizó más de 5,000 atenciones. Sin embargo, en comparación con campañas anteriores, se observó una menor acogida poblacional el segundo día de campaña; por lo que es necesario revisar y mejorar la estrategia de comunicación y difusión para todos los aliados.

Control de Calidad:

Si bien la coordinación general fue positiva, se registraron incidentes puntuales con el personal médico de apoyo de la zona, incluyendo prescripciones inadecuadas o desalineadas con el diagnóstico.

Integralidad Social:

La inclusión de programas como el Programa Aurora (MINDS) y la donación al Centro de Salud y a la I.E. N° 22716 consolidan el compromiso de los aliados con el bienestar social y educativo, además del clínico.

Recomendaciones

Mejorar la Difusión y Convocatoria:

Se recomienda reforzar la coordinación y el compromiso de todos los aliados y auspiciadores en la etapa de difusión (banderolas, afiches, redes sociales, perifoneo) para las próximas campañas, asegurando que el mensaje llegue a cada sector de la población.

Servicio de Laboratorio:

Se ha identificado la necesidad de contar con el servicio de Laboratorio clínico.
Punto a tratar en las coordinaciones de las futuras campañas médicas

Capacitación Médica:

Como parte de nuestra labor de promoción de salud, sugerimos incluir un programa de capacitación durante los días que se desarrolla la campaña médica. para este fin invitaremos a médicos salubristas de amplia experiencia